

JAARVERSLAG & JAARREKENING CIRCUSBENDE '22

UIT NAAM VAN STICHTING CIRCUSBENDE

BESTUUR: ELS VAN GELDER, AUKJE POLDER,

TAMAR BRULS EN WESSEL DE BOER

DIRECTIE: CHIVA BONS EN DO VERSCHRAGEN



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	P. 2
ACTIVITEITEN 2022	P. 2
MISSIES	P. 2
ORGANISATIE EN ONTWIKKELING	P. 2
CIRCUSBENDE FESTIVAL	P. 4
SOCIAAL	P. 8
COMMUNICATIE & PR	P. 10
FINANCIËN	P. 12
TOEKOMSTPLANNEN	P. 13
FOTOVERSLAG	P. 14
JAARREKENING	

INLEIDING

Radicale toegankelijkheid, openheid, verbinding en gemeenschapszin, de rafels en de dwarsliggers, vernieuwing en viering van het experiment. Met enthousiasme kijken we terug op de vierde editie van Circusbende (CB) Festival 2022. Twee weekenden op twee locaties, in het Erasmuspark en op de NDSM-werf, ieder met een geheel eigen programma, en weer als vanouds zonder omheining. Het was een groot succes. Dat CB geliefd is wordt weerspiegeld in de hoge bezettingsgraad van het jaarlijkse festival, enthousiaste reacties van bezoekers, vrijwilligers en artiesten en groeiende impact en zichtbaarheid van de organisatie. In 2022 ontving CB een nominatie voor de Amsterdamprijs voor de Kunst in de categorie Stimuleringsprijs. Een buitengewone erkenning voor het nieuwe circus, voor de alternatieve scene en voor onze bende. Wat een compliment! Maar er is meer. CB werd benaderd door de Circuscoalitie om samen met andere grote spelers te participeren in de gezamenlijke ontwikkeling van nieuw circus binnen Nederland. Op sociaal vlak heeft er een breed onderzoek plaatsgevonden naar de toegankelijkheid van CB Festival. Mede dankzij de toekenning van de tweejarige Ontwikkelingssubsidie van het AFK hebben we geïnvesteerd in een stabiele werkcultuur, sociale impact en artistieke signatuur.

ACTIVITEITEN 2022

Activiteit	Aantal activiteiten	Aantal bezoeken
CB Festival West 2022	29	5400
CB Festival Noord 2022	32	8700
totaal CB festival 2022	90	14.100
Bende Gala	8	900

MISSIES

We kennen de circuswereld en de leefstijl die daarbij komt kijken van binnenuit. Nieuw circus vertelt verhalen, is grenzeloos en neemt de vrijheid om verschillende kunstvormen te mengen. Wij maken ruimte voor deze verhalen, in de openbare ruimte van de stad. Onze missies:

- » Radicale toegankelijkheid: professionele podiumkunsten zowel fysiek, financieel als sociaal-cultureel beschikbaar maken.
- » Innovatie en ontwikkeling van nieuw circus: door met scherpe programmalijnen de kunstvorm een prominente plek te geven op de culturele agenda van Amsterdam.
- » Nieuw publiek bereiken: het publiek benaderen waar de culturele infrastructuur schaars is, met focus op onervaren kijkers en deelnemers.
- » Het stimuleren en inspireren van ons team, vrijwilligers, deelnemers en artiesten om zich (verder) in het culturele veld te ontwikkelen.

ORGANISATIE EN ONTWIKKELING

TEAM

Met Jennifer Stock als financieel medewerker, is het kernteam in 2022 uitgebreid van vier naar vijf vrouwen. Binnen de samenwerking worden grote knopen samen doorgemaakt en de taakverdeling is als volgt:

Chiva Bons | medeoprichter | relatiebeheer sociaal en team | stijl | gedeelde artistieke en zakelijke leiding
Do Verschragen | medeoprichter | relatiebeheer artistiek en partners | taal | gedeelde artistieke en zakelijke leiding
Toa Maes | productie | planning | evaluatie en leerstructuur | coördinatie intern

STICHTING CIRCUSBENDE

Het bestuur van Stichting Circusbende waarborgt het doel van CB zoals in de statuten staat beschreven: het bevorderen van hedendaags circus in Nederland. Het bestuur ziet hierop toe en vormt het controle- en adviesorgaan. Ze vervult haar functie onbezoldigd.

Els van Gelder | voorzitter | circusartiest bij compagnie PDF en Compagnie Pardi
Wessel de Boer | penningmeester | assetmanager vastgoed bij gemeente Amsterdam
Aukje Polder | secretaris | inloophuis coördinator en programma manager De RegenboogGroep
Tamar Bruls | oud-penningmeester/algemeen bestuurslid | mede-oprichter Stichting CB

ONTWIKKELINGEN

In maart 2022 werd een deel van het aangevraagde bedrag binnen de Regeling Ontwikkeling Organisaties Professionele Kunst 2021-2024 van het AFK gehonoreerd. De toekenning bracht de broodnodige continuïteit in de organisatie.

ARTISTIEKE ONTWIKKELING

De programmalijnen zijn aangescherpt met meer oog voor alumni, werk in creatiefase en locatiecircus. De structuur van het programma is zo opgezet dat artiesten kunnen doorgroeien en dat bezoekers kennismaken met- en zich verdiepen in het genre. Het circusprogramma kent de volgende structuur:
Gevestigd talent: voorstellingen van gevestigd talent en bewezen kwaliteit;
Work in progress: residentie en speelplek voor creaties die zich in een gevorderd stadium van ontwikkeling bevinden (20 - 60 minuten);
Kersvers: podium voor korte creaties (7 - 20 minuten) van studenten en alumni;
Zelf doen: workshops voor jongeren om kennis te maken met circus.
We presenteren compagnieën die hier nog onbekend zijn en vinden publiek in de buurten. Alles ademt de sfeer van circus en de bewuste keuze voor kleinschaligheid is onderdeel van onze charme.

INTERNE ONTWIKKELING

Het jaar 2022 werd afgetrapt met een eigen werkruimte en de eerste werkovereenkomsten met maandelijkse vergoeding voor het kernteam. Leerzame coachings- en verdiepingstrajecten¹ volgden waarmee we de interne structuur hervormden. Middels deze sessies hebben we ons individueel en als team ontwikkeld. Met grote dank aan Rosa Boon, directeur van TENT; en Coaching in de Cultuur, waar we met het kernteam in 2023 het coachingstraject vervolgden.

PUBLIEKSONTWIKKELING

Circusbende onderscheidt zich van andere organisaties door vanuit de alternatieve scene te bewegen en de wijken in te trekken om zo nieuw publiek op te zoeken en te enthousiasmeren. En dat lukt, wederom hebben we ons doel bereikt met een gemiddelde bezettingsgraad van meer dan 80%. Met kritische reflectie op ons motto: 'circus is voor iedereen', zijn we een kwalitatief onderzoek gestart naar radicale toegankelijkheid. In gesprek met verschillende doelgroepen kregen we concreet advies om CB Festival toegankelijker te maken.

CULTURELE CODES

Elk jaar zetten we stappen in een eerlijkere betaling voor artiesten en team volgens de Fair Practice Code. Voor 2022 kunnen we tevreden vaststellen dat de artiesten in de categorie 'gevestigd talent' volgens de

¹ Coaching sessie van Rosa Boon (TENT) | DISC-analyse (individueel & team), leiderschap sessie, teamsessie met twee breakout sessies promotie en zakelijk van Coaching in Cultuur | coachingsessie met Theater met Tolk | cursus digital marketing bij Growth Tribe.

Fair Practice Code zijn betaald. De betaling van het team is nog niet voldoende. Een lange termijn doel is om de code op alle vlakken toe te passen. De weg daarnaartoe verloopt stapsgewijs.

De Governance Code Cultuur geeft een helder kader en praktische handvatten om te reflecteren op het bestuur van de stichting. CB hecht grote waarde aan transparant en effectief bestuur. Ze onderschrijft de Governance Code Cultuur volledig. In 2023 verloopt de termijn van twee bestuursleden. Als groeiende organisatie hechten we belang aan een betrokken en gevarieerde bestuurssamenstelling en dit zullen belangrijke criteria zijn in onze zoektocht in 2023.

CB staat voor radicale toegankelijkheid en onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie. In 2022 deden we breed onderzoek naar drempels die de toegankelijkheid van CB Festival beperken. We hebben kleine maar belangrijke stappen gezet en weten dat – hoewel we inclusiviteit nastreven – er nog lang niet zijn. Hoog van de daken schreeuwen dat iedereen welkom is, is niet genoeg. Een gratis festivalterrein, met faciliteiten voor mensen met een beperking, voorstellingen op donatie en sociaal circus maakten het dit jaar mogelijk om verschillende doelgroepen actief uit te nodigen en ons te adviseren. Betrokken buurtbewoners, sociale organisaties en sleutelfiguren uit de wijk waren hierbij onmisbaar.

CIRCUSBENDE FESTIVAL

In vier jaar tijd heeft CB festival zich ontwikkeld tot een niet meer weg te denken evenement in de stad. In 2022 organiseerden we CB Festival in het Erasmuspark (26 - 28 augustus) en op de NDSM-werf (2 - 4 september). We hebben geïnvesteerd in lokale samenwerkingen. Idealen stonden wederom voorop; een gratis toegankelijk festivalterrein met de helft van de voorstellingen op donatie en een gratis muziekprogramma.

Locaties: Erasmuspark & NDSM-werf

Data: 26, 27 en 28 en 3, 4, 5 september 2022

- » 2 Amsterdamse locaties
- » 14.100 bezoeken
- » 90 activiteiten
- » 200 vrijwilligers
- » 34 coördinatoren
- » 33 circusvoorstellingen / 10 internationale compagnieën
- » 6 voorstellingen van Kersvers / 10 alumni van internationale en nationale opleidingen
- » 3 voorstellingen van Bende Gala / 6 circusartiesten en 2 muzikanten
- » 2 voorstellingen onder de noemer work in progress van Nederlandse bodem
- » 25 muziekoptredens / 16 lokaal
- » 4 sociaal circusworkshops voor kinderen

Het doel van CB Festival is de artistieke ontwikkeling van de kunstvorm nieuw circus verbinden aan maatschappelijke impact. In 2022 was dit doel onderverdeeld in de volgende missies:

- » Nieuw circus: een prominente plek in het culturele aanbod.
- » Drempels wegnemen voor cultuur: professionele podiumkunsten in de publieke ruimte.
- » Mondiale en lokale houding: met een landelijke erkenning.
- » Groene stek: een inspirerend festival met een energieneutrale area.

Nieuwe focuspunten in 2022 waren het verduurzamen van het festival en landelijke oriëntatie. We sloten ons aan bij de Circuscoalitie en hebben professionals uit het culturele veld aan CB verbonden. Met een uniek programma spraken we zowel landelijke pers, bezoekers als pro's aan.

CIRCUS

In 2022 presenteerden we een toonaangevend programma met gewaagde artistieke keuzes, waarmee we ons onderscheiden van andere culturele programma's binnen Nederland. Met internationale

compagnieën, jong talent van Nederlandse bodem en van internationale circusscholen, een uitstapje naar object- en muziektheater met Marc Prépus, een crossover naar dans met de voorstellingen Cow Love en Heavy Motors van SPPI, een eigen creatie onder de noemer Bende Gala hebben we al onze programma-pijlers gehaald. CB Festival 2022 was een speelkamer van nieuwe creaties, crossovers en experimenten. We hebben een stap gezet richting circus voor volwassenen door met een leeftijdsgrens te werken. En met uitzondering van We Agree to Disagree en Le Big Caddyman waren alle voorstellingen taalloos.

“Ik heb bijna alle voorstellingen gezien. Marc Le Big Caddyman was ongelooflijk. Heavy Motors & Cow Love waren geweldig, Sacékripa ook. Er zaten ook bijzondere voorstellingen bij, geen alledaagse voorstellingen. Zoals Fabrizio Solinas en Muovipussi, die hebben echt indruk gemaakt! Maar tegelijk wil ik niet een paar voorstellingen eruit pikken, Circusbende is juist zo tof als geheel, niet als één voorstelling. Dus ook de Printotheque, ook Karnieland, ook de Appeltjesbar, Kersvers met nieuwe artiesten in het middelpunt: het hoort allemaal bij die toffe sfeer.”
vrijwilliger CB Festival 22

GEVESTIGD TALENT

Van de tien verschillende voorstellingen hadden er twee eerder in Nederland gespeeld, maar nog nooit in Amsterdam. Dit houdt in dat we dit jaar acht Nederlandse premières hebben vertoond. De twee laagdrempelige en toegankelijke ´familievoorstellingen´ kenden de hoogste bezettingsgraad.

KERSVERS

Het was de vierde editie waar Kersvers – het podium voor jong professioneel circustalent dat een aaneenschakeling van korte acts vertoont – onderdeel was van het programma. Dit jaar voor het eerst met een open call, waarop meer dan 40 artiesten reageerden. We hebben twee selecties gemaakt van in totaal acht acts en tien artiesten. In het eerste weekend stond Kersvers in het teken van internationale studenten (ESAC, Fratellini, Lido) en in het tweede weekend van studenten van Nederlandse circusopleidingen (ACaPA en Codarts).

WORK IN PROGRESS

Er stonden twee creaties op het programma die nog in de onderzoeksfase verkeerden (Vulcano van Cecilia Rosso en Kaleiding van Lily & Janick). Waar Kersvers uitsluitend voor korte afstudeer-acts is bedoeld, kregen deze voorstellingen hun eigen plek in het programma. Het publiek werd op de hoogte gebracht van de fase en om feedback gevraagd.

“For us as a young company who just graduated from Codarts, it was immensely helpful to get the chance to perform at Circusbende. It is often hard to get into the working field as someone who just graduated, to get the chance to perform next to established companies helps us as emerging artists to gain visibility. We have shown a work in progress of our first big creation. The show was framed as a work in progress. The audience was curious and understood that it was not a finished show, instead they were invited to share their experience with us and engaged in sharing their findings with us. Circusbende created a really safe environment for us to share such fragile work.”
Lily & Janick

BENDE GALA

Met het Bende Gala zetten we ons neer als een creërend festival. In opdracht van CB heeft het duo Elias Oechsner en Mikail Karahan de artistieke leiding genomen over de creatie van een voorstelling speciaal voor het festival. Ze waren vier dagen in residentie op het Groene Veld. Waar het duo samen met zes circusartiesten en twee muzikanten – die nog nooit eerder het podium hadden gedeeld – een voorstelling heeft gemaakt die ze drie avonden op rij in de NDSM Loods vertoonden. Bende Gala stond in het teken van ontmoeting, artistieke uitwisseling en experiment. Het publiek werd verrast met een breed variété van circusdisciplines en stijlen. Als organisatie hebben wij een faciliterende rol gespeeld en geen impact gehad op het creatieve proces.

“Starting with the residence, it was a pleasure to discover ADM (Het Groene Veld), to feel welcomed by all the people I met and to feel part of something very big! There was a great program of shows, I totally fell in love with Muovipussi. Every night I could enjoy something different and original!”
Danilo (artist Bende Gala)

MUZIEK

Het programma kende lokale en vaak onbekende artiesten. Met een veelzijdigheid aan muzikale achtergronden waarborgde het muziekprogramma een afspiegeling van de muzikale diversiteit van de stad. De bands kende hun oorsprong in West-Afrika, Venezuela, Finland, Oost-Europa, Iran, Kaapverdië, de Caraïben, Zwitserland, Ethiopië en – uiteraard – Amsterdam. En een breed scala aan stijlen: hiphop, ska, noise, funana, rock ‘n roll, reggae, funk, electro-punk, klezmer en cumbia. Van de in totaal 25 muzikoptredens zijn 16 bands gevestigd in Amsterdam, waarvan twee ontdekt via buurtverbinders. De drie buitenlandse bands speelden voor het eerst in Nederland. Bezoekers hebben gedanst en kennism gemaakt met nieuwe initiatieven en ongehoorde geluiden.

RANDPROGRAMMA

Het interactieve randprogramma ademde de sfeer van CB en enthousiasmeerde voorbijgangers en bezoekers. De Mums - een Haags theatercollectief met spellen, acts en grappen - boden activiteiten speciaal voor kleine kinderen. De Printotheque printte kledingstukken met eigen ontworpen CB prints en het kunstenaarscollectief Karnieland bracht maar liefst acht alternatieve kermisinstallaties met zich mee. Deze drie collectieven stonden op allebei de locaties. Daarnaast kende het randprogramma walkabout acts. In het Erasmuspark was Twisted Fairground van de partij met een boerende kartonnen pop. En op de NDSM-werf kwamen de onvervalste Amsterdamse straatartiesten Pieter Post en Hendrik-Jan de Stuntman door het publiek struinen om hun ‘hondjes’ uit te laten. In de Reflec-Toren - een door jonge architecten ontworpen kaleidoscoop - konden bezoekers de omgeving vanuit een nieuw perspectief bewonderen.

TEAM

VRIJWILLIGERS

Er waren zo’n 200 vrijwilligers betrokken. We zagen veel gezichten terug van afgelopen jaren, wat blijkt geeft aan de langdurige banden die we aangaan met onze vrijwilligers. Velen meldden zich in eerste instantie aan voor één dienst, maar kwamen zich daarna al snel terug voor meer. De aandacht, openheid en vrolijkheid van de organisatie en dan in het speciaal van de vrijwilligerscoördinator werd zeer gewaardeerd door de vrijwilligers.

“Ik heb dit jaar ook geholpen met het maken van de accessoires en kostuums voor de vrijwilligers. Het was lang geleden, dat mijn creativiteit op prijs gesteld werd, dat vond ik tof!”
vrijwilliger

We zijn langs sociale organisaties en buurthuizen gegaan om vrijwilligers te werven. Vanuit dit proces zijn er nieuwe vrijwilligers verwelkomd in het team. Hier zaten ook kwetsbare personen tussen. Om hen goed te kunnen begeleiden hebben we extra capaciteit nodig. Als wij besluiten hier verder in te investeren, willen we al vroeg in het jaar contact zoeken met sociale organisaties in de wijk en buurthuizen voor langdurige samenwerking.

COÖRDINATOREN

Het team van 34 coördinatoren was de drijvende kracht. Deze editie vroeg wederom om veel flexibiliteit en creatieve oplossingen. Uit de teamevaluatie komt unaniem naar voren hoe bijzonder het team is en hoe geweldig het is om het festival samen neer te zetten. En het is een leerweg die nog niet over is, want het was vaak keihard werken en schakelen. Zo bleek dat we sommige functies beter kunnen opsplitsen. Tijdens het festival werd de hoge werkdruk opgevangen door vrijwilligers die in plaats van één middag de volle twee weken hielpen. Zo konden sommige coördinerende functies gezamenlijk gedragen worden.

SAMENWERKINGEN

Vaste partners: Stichting ADM Leeft, het Groene Veld, Café Noorderlicht, Stichting NDSM, Stichting WAK, NDSM Loods, IJ-Hallen en Terrasmus.

Circusnetwerk: TENT, de Circusclub, Circus Rotjeknor, Jeugdircus Miloco, Circuspunt ...

Sociale organisaties: Villa Buitenlust, Op Stap met Linda, Stichting Welzijn Doven Amsterdam (SWDA), Onbeperkt West, Nederlandse Stichting voor het Dove en Slechthorende Kind, MidWest.

Verder hebben we dit jaar samengewerkt met: Stichting Wak, Victron Energy, Camping Vliegenbos, Montessori Lyceum Oostpoort, Rampenplan, Eigenwerk Theaterteam, Tara's Keuken, Clink Hostels, Wilgje Buitensport, Sportplaza Mercator, Pivo Brouwerij, BusKing, Stadsbehang, Katpatat, VisualSusana, Ticketbooth.nl, Stichting Trammeland, Theater Tuig, Pieter Post, Printfingers, Albert Heijn, Felix, Fiction Factory, Bbrood, Stichting Puk, Euro-pa en Ampco Flashlight.

ACTIVITEITENOVERZICHT

In totaal waren er 96 activiteiten verspreid over twee weekenden. In het Erasmuspark waren de voorstellingen en optredens verdeeld over vijf podia, waarvan drie in het festivalhart en twee verderop in het park. Op de NDSM-werf waren er acht podia, waarvan twee in het festivalhart, drie buitenlocaties op de werf en drie binnenlocaties in de NDSM Loods en Café Noorderlicht.

Het Erasmuspark is over 42 activiteiten 5.402 keer bezocht met een gemiddelde bezettingsgraad van 73%. De NDSM-werf is over de 54 activiteiten 8.780 keer bezocht met een bezettingsgraad van 85%. De twee weekenden samengevoegd komen uit op een gemiddelde bezettingsgraad van exact 80%.

ERASMUSPARK		
CULTURELE ACTIVITEIT	GENRE	AANTAL
Compagnie LPM	circus	3x
Cow Love	circus	3x
Compagnie Snatch	circus	3x
Marc Prépus	crossover	3x
Fabrizio Solinas	circus	4x
Cecilia Rosso work in progress	circus	2x
Kersvers	circus	3x
Twisted Fairground	walkabout	3x
Familievloei	muziek	1x
Hominkukulus	muziek	1x
Leadbeaters	muziek	1x
Conjunto Papa Upa	muziek	1x
Frans Doedel	muziek	1x
Panter	muziek	1x
Sams Reggae & Ngoni Band	muziek	1x
Circusclub	workshop	2x
Mums	randprogramma	3x doorlopend
Karnieland	randprogramma	3x doorlopend
Printotheque	randprogramma	3x doorlopend
TOTAAL		42 ACTIVITEITEN

NDSM-WERF		
CULTURELE ACTIVITEIT	GENRE	AANTAL
Compagnie Sacékripa	Compagnie Sacékripa	6x
Compagnie Malunés	Compagnie Malunés	2x
Heavy Motors	Heavy Motors	3x
Compagnie Stoptoi	Compagnie Stoptoi	2x
Muovi Pussi	Muovi Pussi	1x
Compagnie Snatch	Compagnie Snatch	3x
Bende Gala	Bende Gala	3x
Kersvers	Kersvers	3x
Lily & Janick Work in Progress	Lily & Janick Work in Progress	1x
Circusclub: De Grote Tienshow	Circusclub: De Grote Tienshow	1x
Pieter Post en Hendrick Jan de Stuntman	Pieter Post en Hendrick Jan de Stuntman	1x
Muovi Pussi Band	Muovi Pussi Band	1x
Annie's Joy	Annie's Joy	1x
Trikosis	Trikosis	1x
Vinnieraqua's one man acid band	Vinnieraqua's one man acid band	2x
Fajadja	Fajadja	1x
The Burners	The Burners	1x
Kourosh	Kourosh	1x
Tabanka	Tabanka	1x
I never took my ritalin	I never took my ritalin	2X
Semai	Semai	1X
Supercity	Supercity	1X
Ponyclub Tartiflette	Ponyclub Tartiflette	1X
Circusclub	Circusclub	2X
Mums	Mums	3x doorlopend
Karnieland	Karnieland	3x doorlopend
Printotheque	Printotheque	3x doorlopend
Reflec-Toren	Reflec-Toren	3X doorlopend
TOTAAL		54 ACTIVITEITEN

SOCIAAL

Met een onderzoekende en kritische houding hebben we in 2022 kleine maar belangrijke stappen gezet en weten we nu dat – hoewel we inclusiviteit nastreven – er nog lang niet zijn. Een gratis festivalterrein, met faciliteiten voor mensen met een beperking, voorstellingen op donatie en sociaal circus maakten het dit jaar mogelijk om verschillende doelgroepen actief uit te nodigen om ons te adviseren. Betrokken buurtbewoners en sleutelfiguren waren hierbij onmisbaar. We hebben het onderzoek breed ingezet door sociale organisaties aan te schrijven met een oproep voor advies met de focus op mensen met een fysieke, visuele en auditieve beperking. In Amsterdam Noord zijn we ook op zoek gegaan naar mensen

met een kleine portemonnee en misschien financiële drempels ervaren.

FYSIEKE DREMPELS

Hoe kun je er zijn voor mensen met een beperking? Voor advies hebben we samengewerkt met Onbeperkt West, de Nederlandse Stichting voor het Dove en Slechthorende Kind (NSDSK), Op stap met Linda, en Stichting Doven Welzijn Amsterdam (SWDA). Vanuit elke organisatie kwam een groep adviseurs naar ons festival. Ze werden rondgeleid door een coördinator toegankelijkheid en bezochten een selectie van voorstellingen, om daarna het gesprek aan te gaan over concrete leerpunten. De meest cruciale leerpunten zijn:

Voor dove en slechthorende mensen:

- » tolken bij de voorstellingen;
- » goede zitplekken om de voorstelling goed te kunnen volgen;
- » informatievoorziening verbeteren zodat de doelgroep weet dat het festival ook voor hen toegankelijk is. De website is heel talig, bedenk goed wat er meer visueel gemaakt kan worden. Veel informatie op het terrein wordt omgeroepen, maak het visueel.

Voor blinde en slechthorende mensen:

- » audiodescriptie bij de voorstellingen;
- » goede zitplekken met zowel goed zicht als niet te veel onrust, ruis qua geluid;
- » maak de website toegankelijk, o.a. met contrasterende kleuren.

Voor mensen met een fysieke beperking:

- » maak het terrein toegankelijk. Leg overal vlonders naartoe en denk goed na over de rolstoeltoegankelijkheid van alle faciliteiten, zoals bijvoorbeeld de toiletten, de EHBO post, de kassa en de bar.

"Wij hebben veel geleerd over het adviseren van de Circusbende, en zij van ons. Met name hebben we veel geleerd van de dove kinderen. Het komt niet vaak voor dat wij hun ervaringen zo duidelijk uit eerste hand hebben kunnen vernemen."

Cliëntenbelang Amsterdam (via Onbeperkt West)

FINANCIËLE DREMPELS

In 2022 kregen we weer positieve reacties op de lage financiële drempels van CB Festival. De voorstellingen op donatie werden druk bezocht en kenden een diverser publiek dan de voorstellingen met kaartverkoop.

"Voorstellingen op donatie! Dat houdt het festival laagdrempelig voor iedereen en zo kan iedereen kennis maken met nieuw circus. En zo fijn hoe jullie met de vrijwilligers omgaan! Chapeau!"
vrijwilliger

BUURTVERBINDING

Buurtverbinders maken ons wegwijs in de buurt, koppelen ons aan lokale partners en gaan het gesprek aan met de buurtbewoners. We hebben zo een podium geboden aan bands uit de buurt, vrijwilligers uit de wijk en lokale supermarkten hebben ons gesponsord.

Buurtverbinding blijft toch een grote uitdaging. We zijn een klein team en maar voor een zeer korte tijd fysiek in de buurt aanwezig. Uit gesprekken met de buurtbewoners komen waardevolle vervolgvragen waar wij onszelf de komende edities over gaan buigen: wie wonen er in de buurt? Wat kunnen wij als festival bieden? Waar heeft de buurt behoefte aan? Sociaal circus was wederom voor ons dé manier om in contact te komen en actief drempels weg te nemen.

SOCIAAL CIRCUS

Circus inzetten voor maatschappelijke doeleinden wordt sociaal circus genoemd. Iedere festivaldag begon

met een circusworkshop voor kinderen uit de buurt door de organisatie Circusclub, gericht op verbinding, sociale betrokkenheid en creatieve ontplooiing. Er hebben zo'n 120 kinderen per workshop-ochtend meegedaan. Dat zijn 480 kinderen in totaal. In de prognose hadden we op 30 kinderen per ochtend gerekend.

Samen met Circusclub en de buurtverbinders verlangen we naar een toekomst waarin we voor een langere tijd in de buurt aanwezig zijn.

"Workshops in de wijk, dat zou zo fantastisch zijn. Ik zie die grote rode bollen van Circusclub nu al door de straten van Noord rollen. Zo kunnen kinderen echt ergens naartoe werken, wij de kinderen leren kennen, en hen een podium geven, hoe tof!"

Laura Jehle, buurtverbinder

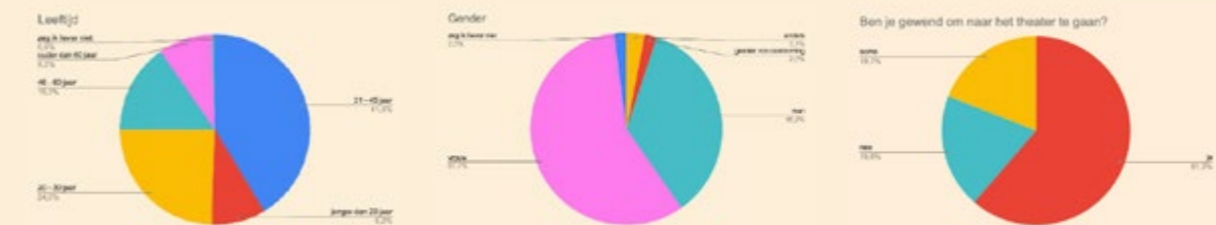
COMMUNICATIE & PR

DE BEZOEKER

Ongeveer driekwart van de bezoekers in 2022 was:

- » jonger dan 46 jaar (74,6%)
- » uit Amsterdam (74,6%, waarvan 28,6% uit de buurt)
- » gewend naar het theater te gaan (61,5%), waarvan 33,5% zichzelf beschrijft als cultuurliefhebber

Qua gender is ons publiek in balans, iets meer dan de helft identificeert zich als vrouw (57,4%).



Er is een duidelijk verschil te zien tussen het Erasmuspark en de NDSM-werf. Bij beide locaties identificeert zo'n 33% van het publiek zich als cultuurliefhebber. In het Erasmuspark wordt dit opgevolgd door 28.7% buurtbewoners terwijl de NDSM-werf slechts 11.9% buurtbewoners telt. De NDSM is daarentegen meer in trek bij de achterban.



Opvallend is dat het merendeel van ons publiek dit jaar voor het eerst Circusbende Festival bezoekt en niet bekend was met nieuw circus.



ONLINE BEREIK

Ons online bereik is in 2022 gegroeid met 17% meer nieuwsbrief volgers, 70% meer volgers op Instagram en 33% meer volgers op Facebook. Dit is een aanzienlijke groei ten opzichte van 2021 waar de online groei van deze drie kanalen tussen de 20% en 25% lag. De groei van onze Facebook volgers is iets kleiner, maar de groei in volgers van de Facebook evenementen is enorm: Amsterdam Noord met 143% meer volgers dan in 2021 en Amsterdam West 141% meer volgers. De toename van ons online bereik valt voor een groot gedeelte te wijten aan het verhoogde marketingbudget en de daarbij behorende groei van targeted marketing.

IN DE MEDIA

Mede dankzij de nominatie voor de Amsterdamprijs en de bijbehorende media aandacht, hebben we een breed publiek bereikt en de kunstvorm nieuw circus in beeld gebracht. CB Festival '22 is verschenen in Het Parool, AT5, NH Nieuws, verscheidene blogs, buurtkranten en overige lokale media.

UITKOMSTEN PUBLIEKSONDERZOEK

Het publieksonderzoek is met veel zorg en aandacht uitgevoerd. De 203 ingevulde formulieren geven, naast feitelijke kennis over ons publiek (zie De Bezoeker), ook inzicht in de ervaringen van de bezoeker.

In het onderzoek werd gevraagd het bezoek aan CB Festival in drie woorden te omschrijven. "Gezellig, leuk, creatief, verrassend, sfeervol" waren de meest voorkomende woorden. Ons doel een open en toegankelijk festival te organiseren voor iedereen werd ook bevestigd, velen omschreven hun ervaring namelijk als "vrij, vriendelijk, toegankelijk, relaxed, open en kleurrijk".

Met de antwoorden op de open vraag "Wat vind je het aller aller leukste van Circusbende Festival?" krijgen we een goede indruk van wat ons publiek het meest waardeert. Het publiek jonger dan 20 jaar vindt de interactieve spellen het allerleukst. Bezoekers tussen de 20 en 45 jaar benoemen vooral de sfeer, maar ook de voorstellingen en diversiteit. Bij mensen ouder dan 46 staan de voorstellingen op nummer

Leerpunten uit het publieksonderzoek zijn:

- » de informatievoorziening, zowel op de website als op het terrein zelf;
- » meer aanbod van eten;
- » kleinschalig en authentiek blijven;
- » het muntensysteem heroverwegen.

RESULTATEN

Het imago van nieuw circus veranderen door twee voorstellingen met een leeftijdsgrens te programmeren.	Behaald.
De achterban op duurzame wijze aan CB koppelen door tenminste 100 leden te werven.	Niet behaald: Het is niet gelukt om deze campagne op poten te zetten. Tijd is hierbij de bepalende factor. De werkdruk bleek dit jaar te hoog om extra projecten op te pakken.
De diversiteit van het publiek vergroten.	Doorlopend doel.
De naamsbekendheid vergroten en de kunstvorm nieuw circus in beeld brengen door minstens twee redactionele publicaties in de krant te krijgen en 20% meer aanhang op sociale media te vergaren.	Behaald.
Een goed gevulde tribune door het bereiken van minimaal 80% van de maximale bezoekerscapaciteit per voorstelling.	Behaald met een gemiddelde bezettingsgraad van exact 80%. Zie activiteitenoverzicht.

Meer inzicht krijgen in de doelgroepen door middels een uitgebreid publieksonderzoek de informatie van minimaal 500 bezoekers te verzamelen.

Deels behaald. Met 203 ingevulde formulieren is het niet gelukt 500 deelnemers te verzamelen. Wel hebben we door de secure aanpak van dit jaar meer inzicht gekregen in de doelgroepen. Zie Publiek en Publieksbeleving voor deze inzichten.

FINANCIËN

INLEIDING

De jaarrekening vindt u onderaan dit document. Deze is opgesteld door boekhouder Dennis Ventiel en gecontroleerd door accountant Ron Weijmans van Accountant voor de non-profit b.v. Jennifer Stock is sinds 2022 in dienst bij CB als administratief medewerkster en boekhouder. Het verschil met voorgaande jaren is voelbaar: ze is consequent, precies en gedreven. En zo een grote toevoeging aan het team.

ALGEMENE KOSTEN

De kosten door het jaar heen zoals huisvesting, contributies en kosten van o.a. kaartjes voor programmaonderzoek zijn gefinancierd vanuit de ontwikkelingssubsidie van het AFK (€ 80.000 per jaar voor 22/23). Voor de nominatie van de Amsterdamprijs hebben we € 3.750 ontvangen. De jaarlijkse focus ligt bij CB Festival, hieronder een toelichting op de financiën.

CB FESTIVAL

CB Festival wordt gefinancierd door publieksinkomsten (+/- 30%) en inkomsten uit publieke gelden en private fondsen (+/- 70%). In 2022 is CB financieel gesteund door Gemeente Amsterdam, het VSBfonds, het Prins Bernhard Cultuurfonds en Fonds21. Daarnaast is een gedeelte van het festival vanuit de Ontwikkelingsubsidie van het AFK bekostigd. Een aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten werd positief beoordeeld, maar vanwege het reeds bereikte subsidieplafond niet gehonoreerd. Met Fonds voor Cultuurparticipatie is het eerste contact gelegd met oog op een aanvraag in 2023.

Voor het tweede jaar op rij ontvingen we steun vanuit het Evenementenfonds, waardoor CB Festival in de top 10 staat van evenementen die 'beeldbepalend zijn voor de stad'. Maar ook de stadsdelen West en Noord steunen CB structureel en denken met ons mee over de artistieke en sociale waarde en impact in de buurt.

Via kaartverkoop, donaties, merchandise en horeca omzet is een bedrag van € 78.122,- binnengekomen. Hoewel dit met 20% gestegen is ten opzichte van het voorgaande jaar, was er ook verschil tussen de prognose en realisatie. Dit is te verklaren door:

- » de kleinere capaciteit van een aantal van de voorstellingen waardoor er minder kaarten verkocht konden worden;
- » een lagere bezoekers opkomst dan voorspeld op beide vrijdagen en bij de late avondvoorstelling op de NDSM-werf;
- » de verkoop van de merchandise onder verwachting is uitgedaakt door er een drukfout;
- » de verkoop van eten in Erasmuspark matig was.

CB krijgt veel steun in zowel vrijwillige uren als materialen van Stichting ADM Leeft. Door jarenlange samenwerkingen met Café Noorderlicht, Stichting NDSM, de IJ-Hallen, Stichting PUK en Euro-pa krijgen we fikse kortingen op het huren van materialen of ruimtes. In 2022 zijn verder sponsordeals gesloten met: Victron Energy voor de verwezenlijking van de Groene Stek, Villa Buitenlust, Camping Vliegenbos en ClinkNOORD Hostel voor slaapplekken voor artiesten en Albert Heijn, Bbrood, Crisp, Stichting Krat voor catering in de backstage.

RESULTAAT

De afhankelijkheid van publieksinkomsten en subsidies maken het elk jaar weer spannend. Maar ook financieel gezien was 2022 een positief jaar.

TOEKOMSTPLANNEN

Voor de periode 2023-2024 zijn nieuwe ideeën ontstaan met de volgende missies:

- » Nieuw circus: een prominente plek in het culturele aanbod van Amsterdam.
- » Publieke ruimte: het beschikbaar maken van professionele podiumkunsten.
- » Radicale toegankelijkheid: kwalitatief onderzoek in samenwerking met de doelgroepen.
- » De wijk: wijkgebonden te werk gaan met buurtverbinders en lokale partners.
- » In eigen handen: het opwekken van energie om een gedeelte van het festival te voorzien.

Dit jaarverslag is uit naam van Stichting Circusbende, vertegenwoordigd door:

Wessel de Boer
penningmeester

Leandra Bruls
secretaris





PAGINA 15 | CIRCUSBENDE 2022



PAGINA 16 | CIRCUSBENDE 2022



BOEKHOUDING EN FISCALE ADVISERING

Stichting Circusbende

JAARREKENING 2022



BOEKHOUDING EN FISCALE ADVISERING

Jaarrekening

Samenstelling	Pagina	3
Balans	Pagina	4
Staat van baten en lasten	Pagina	5
Algemene toelichting	Pagina	6
Toelichting op de balans	Pagina	7
Toelichting op de staat van baten en lasten	Pagina	9
BTW	Pagina	12

Stichting Circusbende

t.a.v. directie bestaande uit mevrouw Do Verschragen en mevrouw Chiva Bons
Vestigingsadres: Flevopark 11, 1095 KE te Amsterdam
KvK nummer: 71938753.

Utrecht, 3 juli 2023

Geachte directie,

In het onderstaande brengen wij u verslag uit omtrent de door u verstrekte opdracht tot het samenstellen van de jaarrekening over het boekjaar 2022.

Samenstelling

De samenstellingswerkzaamheden met betrekking tot de jaarrekening 2022 zijn uitgevoerd en gebaseerd op de door u verstrekte gegevens.

Algemeen

Fiscale aspecten

De Stichting is belastingplichtig voor de Omzetbelasting.

Met vriendelijke groet,



Dennis van Tiel
D VENTIEL administratiekantoor

Stichting Circusbende
JAARREKENING 2022

BALANS

ACTIVA	31 december 2022		31 december 2021	
	€	€	€	€
VASTE ACTIVA				
Materiële vaste activa		615		0
VLOTTENDE ACTIVA				
<i>Vorderingen</i>				
Debiteuren	1.404		0	
Overlopende activa en overige vorderingen	69.555		36.654	
		70.959		36.654
<i>Liquide middelen</i>	18.647		29.316	
		18.647		29.316
TOTAAL ACTIVA		90.221		65.970
PASSIVA				
EIGEN VERMOGEN		42.343		34.959
VOORZIENINGEN		10.500		0
KORTLOPENDE SCHULDEN				
Crediteuren	9.095		21.175	
Overlopende passiva en overige schulden	28.283		9.835	
		37.378		31.010
TOTAAL PASSIVA		90.221		65.970

Stichting Circusbende
JAARREKENING 2022

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BATEN	2022		Begroting		2021
	€	€	€	€	€
Subsidies en fondsen	217.928		212.150		118.483
Overige baten	<u>82.953</u>		<u>102.750</u>		<u>61.806</u>
TOTAAL BATEN		300.881		314.900	180.289
Huisvesting	8.772		0		278
PR- en publiciteitskosten	4.959		27.250		9.713
Programmakosten	134.449		174.000		49.223
Productiekosten	55.931		46.700		29.516
Afschrijvingen	123		0		0
Overige organisatiekosten	<u>89.263</u>		<u>67.000</u>		<u>68.050</u>
TOTAAL LASTEN		<u>293.497</u>		<u>314.950</u>	<u>156.781</u>
RESULTAAT VÓÓR BESTEMMINGEN		7.383		-50	23.507
DOTATIE BESTEMMINGSRERVE		0		0	0
RESULTAAT NA BESTEMMING		<u>7.383</u>		<u>-50</u>	<u>23.507</u>

Resultaat na bestemming komt gedoteerd aan algemene reserve.

ALGEMENE TOELICHTING

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. De jaarrekening is opgesteld in euro's en geheel gebaseerd op in de administratie van Stichting Circusbende opgenomen financiële stukken.

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Circusbende bestaan in brede zin uit een dienstverlening voor uitvoerende kunst met in bijzonder het bevorderen van het hedendaagse circus.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingsprijzen verminderd met daarover berekende lineaire afschrijvingen, die op de verwachte economische levensduur worden gebaseerd. Apparatuur wordt met een percentage van 20% per jaar afgeschreven en hard- en software met 20%.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd, verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

Afschrijvingen

Boekwinsten en- verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige organisatiekosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zijn betrekking hebben.

Belastingen

Stichting Circusbende is belastingplichtig voor de BTW.
Het BTW nummer is: 858913367B01.

Stichting Circusbende
JAARREKENING 2022

TOELICHTING OP DE BALANS

Vaste activa

Omschrijving	Aanschafdatum	Aanschaf- bedrag	Boekwaarde 1-jan	Mutaties 2022	Afschrijving 2022	Boekwaarde 31-dec
Verbouwing kantoorruimte		738	0	738	123	615
Totalen		738	0	738	123	615

Vlottende activa

Vorderingen

Debiteuren

	31-12-2022	31-12-2021
€	€	€
	<u>1.404</u>	<u>0</u>

Belastingen en premies

BTW 2021

0

3.954

BTW 2022

17.081

0

17.081

3.954

Overige vorderingen en overlopende activa

Subsidies en fondsen

49.928

32.700

Prins Bernhard cultuurfonds

20.000

0

Fonds 21

20.000

0

Gemeente Amsterdam, evenementenfonds

9.928

5.200

AFK Amsterdam subsidie 2021

0

27.500

Huur 1e kwartaal 2023 vooruitbetaald

1.370

0

Waarborgsommen

1.176

0

52.474

32.700

Liquide middelen

	31-12-2022	31-12-2021
€	€	€
Kas	15.113	7.967
Rekening courant	<u>3.534</u>	<u>21.348</u>
	<u>18.647</u>	<u>29.316</u>

Stichting Circusbende
JAARREKENING 2022

TOELICHTING OP DE BALANS

Eigen vermogen

Algemene reserve per 1 januari vorig boekjaar	11.452
Mutatie algemene reserve vorig boekjaar	507
Algemene reserve per 31 december vorig boekjaar	<u>11.959</u>

Dotatie bestemmingsreserve: ontwikkeling activiteiten.	23.000
Bestemmingsreserve per 31 december vorig boekjaar	<u>23.000</u>

Totaal eigen vermogen per 31 december vorig boekjaar 34.959

Algemene reserve per 1 januari 2022	11.959
Resultaat boekjaar	7.383
Algemene reserve per 31 december 2022	<u>19.343</u>

Bestemmingsreserve: ontwikkeling activiteiten.	<u>23.000</u>
--	---------------

Totaal eigen vermogen per 31 december 2022 42.343

Voorzieningen

Saldo Voorzieningen per 1 januari boekjaar	0
Dotatie voorziening ontwikkeling organisatie, ureninzet	10.500
Saldo Voorzieningen per 31 december boekjaar	<u>10.500</u>

Kort lopende schulden

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
<i>Crediteuren</i>	<u>9.095</u>	<u>21.175</u>

Overige schulden en overlopende passiva

Overlopende passiva:	25.283	4.835
Huur november en december kantoor	0	278
Inhuren derden	20.262	1.859
Productiekosten divers: GU verstrekking vergunning	1.300	751
Reservering kosten boekhouding en jaarrekeningwerk	1.745	900
Bankkosten vierde kwartaal	50	47
Naheffing huisvesting kantoor	747	0
Repetitieruimte en overige overlopende passiva	1.179	1.000
Subsidieverplichtingen: vooruitontvangen Ontwikkelingsubsidie AFK	3.000	5.000
	<u>28.283</u>	<u>9.835</u>

Stichting Circusbende
JAARREKENING 2022

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BATEN	<u>2022</u>	<u>Begroting</u>	<u>2021</u>
	€		€
<i>Subsidies en fondsen</i>			
Gemeente Amsterdam, stadsdeel Noord	11.750	12.500	5.000
Gemeente Amsterdam, stadsdeel Oost	0	0	10.000
Gemeente Amsterdam, stadsdeel West	12.500	12.500	12.500
Prins Bernhard Cultuur Fonds	20.000	20.000	5.000
Oproer Amsterdam	0	0	11.883
Evenementenfonds Amsterdam	57.928	60.000	26.000
Postcodeloterij Buurtfonds	0	5.000	5.000
Admiraal van Kinsbergen fonds	0	0	3.000
Ontwikkelsubsidie AFK	77.000	34.500	27.500
AFK Amsterdamprijs 2022 nomina	3.750	0	0
Fonds21	20.000	27.000	0
Duurzame fondsen	0	20.000	0
VSB fonds	15.000	20.650	12.600
	217.928	212.150	118.483
<i>Overige baten</i>			
Baten uit entrees	27.246	40.000	18.456
Bar- en keukenverkopen	38.048	45.000	33.706
Donaties	13.364	12.000	3.774
Sponsoring	632	3.000	0
Verkoop artikelen	2.375	2.750	462
Overige baten	1.288	0	5.407
	82.953	102.750	61.806
	<u>300.881</u>	<u>314.900</u>	<u>180.289</u>

BOEKHOUDING EN FISCALE ADVISERING
Stichting Circusbende
JAARREKENING 2022

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN**LASTEN**

HUISVESTING	2022	Begroting	2021
	€	€	€
Huur	4.867	0	278
NUTS	0	0	0
Schoonmaakkosten	44	0	0
Irichting en onderhoud	3.113	0	0
Overige huisvestingskosten	747	0	0
	8.772	0	278
PR- EN PUBLICITEITSKOSTEN	2022	Begroting	2021
	€	€	€
Ontwerp- en drukkosten	1.889	3.250	1.587
Advertentiekosten	0	0	0
Website	104	0	0
Merchandise	2.366	3.500	160
Overige pr- en publiciteitskosten	600	20.500	7.966
TOTAAL VERKOOPKOSTEN	4.959	27.250	9.713
PROGRAMMAKOSTEN	2022	Begroting	2021
	€	€	€
Inhuren artiesten, derden en organisaties	107.920	94.000	6.918
Inkoop Bar -en keuken en kassa	15.420	20.000	12.408
Workshops en/of optredens	1.400	30.000	26.929
Overige programmakosten	9.709	30.000	2.968
TOTAAL PROGRAMMAKOSTEN	134.449	174.000	49.223
AFSCHRIJVINGEN	2022	Begroting	2021
	€	€	€
Groot onderhoud	123	0	0
	123	0	0

Stichting Circusbende
JAARREKENING 2022

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

PRODUCTIEKOSTEN	2022	Begroting	2021
	€	€	€
Reis- en verblijfkosten	11.760	6.000	9.023
(Inhuur) apparatuur	2.381	1.000	564
Terrein en bouw	6.087	7.000	3.463
Techniek en geluid	5.899	5.000	3.288
Faciliteiten voorstellingen en publiek	8.597	10.950	11.045
Overige productiekosten	21.206	16.750	2.133
TOTAAL PRODUCTIEKOSTEN	55.931	46.700	29.516
OVERIGE ORGANISATIEKOSTEN	2022	Begroting	2021
	€	€	€
Inhuren derden	84.510	64.000	48.742
Vrijwilligers	599	250	1.250
Kantoorbenodigdheden	701	50	0
Reiskosten team	562	0	0
Contributies en abonnementen	100	0	142
Assuranties	661	250	2.256
Bankkosten	436	250	258
Accountancy en boekhouding	1.500	1.500	1.170
Overige lasten: correctie btw	0	0	9.904
Overige algemene kosten	194	700	4.328
TOTAAL OVERIGE ORGANISATIEKOSTEN	89.263	67.000	68.050
TOTALE KOSTEN	293.497	314.950	156.781
RESULTAAT VOOR RESULTAATBESTEMMING	7.383	-50	23.507
Bestemmingsreserve	0	0	0
RESULTAAT NA RESULTAATBESTEMMING	7.383	-50	23.507

Stichting Circusbende
JAARREKENING 2022

BTW 2022

Leveringen/diensten belast met 21%	25.756	5.409	
Leveringen/diensten belast met 9%	43.200	<u>3.888</u>	
		<u>9.297</u>	
Voorbelasting		-30.905	
Te ontvangen over 2022:			-21.608
Ontvangen en betaald in 2022:			
Ontvangen eerste kwartaal		-607	
Ontvangen tweede kwartaal		-604	
Derde kwartaal		-4293	
Betaald / ontvangen			<u>-5.504</u>
Nog te ontvangen over 2022			-16.104
Aangifte vierde kwartaal 2022			<u>-15.218</u>
Verschil: verwerken in aangifte volgend boekjaar, nog te ontvangen			-886
<i>Afdrachten BTW in de administratie</i>		17.081	
<i>Nog te ontvangen over 2022, suppletie</i>		<u>-886</u>	
<i>Saldo</i>		16.195	
<i>Nog te ontvangen over 2022 na afdracht 3e kw 2022</i>		<u>-16.104</u>	
<i>Suppletie 2022</i>		<u>90</u>	